

ETICKÝ KÓDEX

Spoločnosť Vetoquinol s.r.o., so sídlom Walterovo námestí 329/3, Jinonice, 158 00 Praha 5, IČO: 256 34 194, zapísaná v obchodnom registri Mestského súdu v Prahe sp. zn. C 56632 ("**Spoločnosť**"), prijíma nasledujúce zásady regulačného a etického charakteru, ktoré je potrebné dodržiavať zo strany spolupracujúcich distribútorov veterinárnych liečivých prípravkov a spolupracujúcich veterinárnych lekárov ("**Spolupracujúce osoby**").

PREAMBULA

- A. Spoločnosť zabezpečuje registráciu, marketing a distribúciu veterinárnych liečivých prípravkov ("**VLP**"), veterinárnych liečivých prípravkov obsahujúcich omamné a psychotropné látky, iných veterinárnych prípravkov a doplnkových krmív pre Českú a Slovenskú republiku.
- B. Spoločnosť distribuuje okrem VLP vyrábaných skupinou Vetoquinol aj VLP ďalších držiteľov rozhodnutí o registrácii.
- C. V rámci svojej obchodnej činnosti vstupuje Spoločnosť do zmluvných vzťahov so Spolupracujúcimi osobami. Vzhľadom na to, že VLP, veterinárne prípravky i doplnkové krmivá majú ako tovar špecifický charakter, sú na Spoločnosť kladené zvláštne regulačné a etické požiadavky.
- D. Spoločnosť preto prijíma tento Kódex zhŕňajúci základné regulačné a etické povinnosti, ktoré musia Spolupracujúce osoby dodržiavať.

Regulačné povinnosti Spoločnosti a Spolupracujúcich osôb upravujú najmä:

1. Zákon č. 378/2007 Zb. o liečivách a o zmenách niektorých súvisiacich zákonov, v znení neskorších predpisov ("**Zákon o liečivách**");
2. Zákon č. 40/1995 Zb. o regulácii reklamy a o zmene a doplnení zákona č. 468/1991 Zb. o prevádzkovaní rozhlasového a televízneho vysielania, v znení neskorších predpisov ("**Zákon o regulácii reklamy**");
3. Zákon č. 167/1998 Zb. o návykových látkach a o zmene niektorých ďalších zákonov, v znení neskorších predpisov ("**Zákon o návykových látkach**");
4. Zákon č. 166/1999 Zb. o veterinárnej starostlivosti a o zmene niektorých súvisiacich zákonov (veterinárny zákon), v znení neskorších predpisov ("**Veterinárny zákon**");

ohrozovať všeobecne neprijateľným spôsobom mravnosť, znižovať ľudskú dôstojnosť, obsahovať prvky pornografie, násilia alebo prvky využívajúce motív strachu. Reklama nesmie napádať politické presvedčenie.

- 3.3. Reklama nesmie podporovať správanie poškodzujúce zdravie či ohrozujúce bezpečnosť osôb alebo majetku, ako ani konanie poškodzujúce záujmy súvisiace s ochranou životného prostredia.
- 3.4. Reklama nesmie byť nekalou praktikou v zmysle zákona č. 634/1992 Nb. o ochrane spotrebiteľa, v znení neskorších predpisov.
- 3.5. Spolupracujúce osoby nesmú šíriť reklamu na neregistrované VLP Uebo na VLP, ktorých registrácia ešte prebieha.
- 3.6. Spolupracujúce osoby nesmú šíriť reklamu zameranú na širokú verejnosť, ktorej predmetom sú VLP vydávané podľa rozhodnutia o registrácii iba na lekársky predpis alebo VLP obsahujúce ca Umné či psychotropné látky.
- 3.7. Všetky propagačné materiály uvádzané na trh Spolupracujúcimi osobami musia byť vecne správne a podložené platnou verziou súhrnu údajov o VLP.
- 3.8. Reklama alebo akákoľvek forma propagácie musí podporovať racionálne použitie VLP v súlade s platnou verziou súhrnu údajov o VLP. Propagované použitie VLP musí brať ohľad obzvlášť na bezpečnosť a zdravie ľudí i zvierat.
- 3.9. Reklama zameraná na odborníkov
 - Uk Reklama zameraná na odborníkov sa musí zverejňovať prostredníctvom informačných kanálov a komunikačných prostriedkov určených odborníkom, ako sú zdravotnícke časopisy a publikácie.
 - b) Porovnávacía reklama VLP vo vzťahu k odborníkom je prípustná pri splnení podmienok stanovených Právnymi drepismi.
 - c) Vzorky VLP sa v rámci propagačnej činnosti môžu poskytovať len odborníkovi oprávnenému tieto VLP predpisovať, výnimočne U v cVmedzenom počte, t. j. v počte, ktorý zodpovedá využitiu konkrétneho VLP maximálne v piatich prípadoch. Vzorky VLP sa nesmú poskytovať s cieľom finančného obohatenia odborníka.
 - d) Poskytovanie vzoriek VLP obsahujúcich omamné a psychotropné látky je zakázané.

4. ZĽAVY A BONUSY

4.1. Spoločnosť môže v rámci svojej obchodnej činnosti poskytovať obchodným partnerom zľavy a bonusy koncipované ako zníženie kúpnych cien, následnú kompenzáciu cien alebo naturálne bonusy jednotlivých VLP.

4.2. Všetky zľavy a bonusy budú založené na objektívnych kritériách a poskytované transparentne s cieľom podpory obchodnej činnosti Spoločnosti, nie s cieľom propagácie konkrétneho VLP na úkor substitučného VLP. Pravidlá pri poskytovaní zliav a bonusov budú súčasťou zmluvy upravujúcej obchodnú spoluprácu medzi Spoločnosťou a Spolupracujúcou osobou.

4.3. Zľavy sa nikdy nebudú poskytovať s cieľom osobného prospechu konkrétneho odborníka alebo inej osoby. Vyžadovanie poskytnutia zľavy alebo bonusu s cieľom osobného prospechu konkrétnej osoby je dôvodom na okamžité ukončenie obchodnej spolupráce.

4.4. Dary, finančné výhody a akékoľvek výhody podobného druhu sa nesmú poskytovať, ponúkať alebo sľubovať žiadnemu odborníkovi s cieľom povzbudiť predpisovanie, vydávanie, predaj alebo podávanie VLP.

4.5. V prípade, že sa Spolupracujúca osoba dozvie o porušení pravidiel na poskytnutie zľavy alebo bonusu stanovených týmto Kódexom, je povinná to bezodkladne oznámiť Spoločnosti.

4.6. ÚRADNÉ OSOBY

4.7. Spolupracujúce osoby nesmú v rámci zmluvných vzťahov či v súvislosti s nimi priamo či nepriamo poskytnúť, ponúknuť ani sľúbiť finančné prostriedky alebo akúkoľvek inú majetkovú či nemajetkovú výhodu úradným osobám, ani tieto osoby akýmkoľvek iným nepovoleným spôsobom ovplyvňovať.

4.8. Úradnou osobou sa pre ciele tohto ustanovenia rozumie predovšetkým sudca, štátny zástupca, prezident Českej republiky, poslanec alebo senátor Parlamentu Českej republiky, člen vlády Českej republiky alebo iná osoba zastávajúca funkciu v inom orgáne verejnej moci, člen zastupiteľstva alebo zodpovedný úradník územnej samosprávy, orgánu štátnej správy alebo iného orgánu verejnej moci, príslušník ozbrojených síl alebo bezpečnostného zboru alebo strážnik obecnej polície, súdny exekútor

pri výkone exekučnej činnosti a pri činnostiach vykonávaných z poverenia súdu alebo štátneho zástupcu, notár pri vykonávaní činností v dedičskom konaní ako súdny komisár, finančný arbiter a jeho zástupca, či iná fyzická osoba, ktorá bola ustanovená lesnou strážou, strážou prírody, poľovníckou alebo rybárskou strážou, ak plní úlohy štátu alebo spoločnosti a používa pri tom zverené právomoci na plnenie týchto úloh.

5. OBCHODNÍ PARTNERI SPOLUPRACUJÚCICH OSÔB

5.1. Spolupracujúce osoby sú povinné zabezpečiť, aby ich zamestnanci alebo tretie osoby, prostredníctvom ktorých Spolupracujúce osoby zaisťujú činnosti spadajúce do obsahu obchodnej spolupráce so Spoločnosťou, dodržiavali povinnosti stanovené Právnymi predpismi a týmto Kódexom.